

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO		
CURRICOLO VERTICALE DI TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE		
<i>competenze</i>	<i>abilità</i>	<i>conoscenze</i>
Secondo biennio		
Indirizzo RIM (Relazioni internazionali per il marketing)		
Classe 3[^]		
<p>Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare</p>	<p>Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto</p> <p>Utilizzare le diverse forme di comunicazione al servizio delle esigenze aziendali</p> <p>Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione</p> <p>Integrare oggetti multimediali</p> <p>Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing</p> <p>Usare software di utilità in relazione al fabbisogno aziendale</p> <p>Realizzare tabelle e relazioni di un DataBase</p> <p>Realizzare pagine web</p>	<p>Funzioni base di un Data Base Management System (DBMS)</p> <p>Sistema informativo e sistema informatico</p> <p>Struttura di un Database</p> <p>Etica e disciplina giuridica della comunicazione</p> <p>Aspetti della comunicazione economica, societaria e di impresa</p> <p>Forme e tecniche di comunicazione</p> <p>Evoluzione delle tecnologie di comunicazione</p> <p>Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale</p> <p>Software di utilità per la rappresentazione sintetico-grafica di dati, per il marketing, ecc.</p> <p>Editor per gestire pagine web</p> <p>Editor per gestire oggetti multimediali</p> <p>Linguaggi del WEB (HTML e CSS base)</p>
Classe 4[^]		
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare</p>	<p>Utilizzare le funzioni di un DBMS per estrapolare/elaborare informazioni</p> <p>Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto</p> <p>Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione</p> <p>Applicare prassi e norme relative alla diffusione della comunicazione</p> <p>Produrre oggetti multimediali di tipo</p>	<p>Etica e disciplina giuridica della comunicazione</p> <p>Aspetti della comunicazione economico-societaria e d'impresa.</p> <p>Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale</p> <p>Software di utilità per la rappresentazione sintetico-grafica di dati, per il marketing ecc.</p> <p>Funzioni avanzate di un Data Base Management System (DBMS)</p>

<p>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p> <p>Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato</p>	<p>economico-aziendale rivolti ad ambiti nazionali ed internazionali</p> <p>Operare con un DBMS per gestire informazioni</p> <p>Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing</p>	<p>Editor per gestire pagine web</p> <p>Editor per gestire oggetti multimediali</p> <p>Linguaggi del WEB (HTML e CSS avanzati)</p>
--	---	---

In grassetto gli obiettivi minimi